



Opleiden melkveehouderij

Doel & werkwijze

De melkveehouderij in Nederland heeft een vooraanstaande positie en levert een belangrijke bijdrage aan de economie. Om deze positie te behouden en te versterken zijn goed opgeleide ondernemers en werknemers nodig. De kennismakelaar is hierin een verbindende schakel. Zij heeft zicht op de ontwikkelingen in de sector en wat dit betekent voor het opleiden van (toekomstige) ondernemers en werknemers en op welke manier dit via het regulier en cursorisch onderwijs ingevuld kan worden. Daarnaast heeft zij inzicht in de leemtes in kennis en hoe deze opgevuld kunnen worden.

Speerpunten 2020

De kennismakelaar richt zich in 2020 in het bijzonder op:

- ✓ Het versterken van de positie en kwaliteit van zowel het cursorisch als regulier melkveehouderijonderwijs.
- ✓ Het verder uitbouwen van één herkenbaar melkveehouderij loket, waar melkveehouders en de onderwijswereld terecht kunnen.
- ✓ Het optimaliseren van de aansluiting tussen het melkveehouderijonderwijs en de arbeidsmarkt.
- ✓ De werkzaamheden en carrièremogelijkheden van de melkveehouderijsector bij een breed publiek onder de aandacht brengen.

Impact coronacrisis

De coronamaatregelen hebben impact op de inzet en activiteiten van de kennismakelaar. Sinds half maart vinden er geen fysieke bijeenkomsten en overleggen meer plaats en zijn veel van de reeds geplande afspraken geannuleerd. De eerste periode is ook aan de onderwijsinstellingen de ruimte gegeven om het onderwijs op afstand vorm te geven. Sinds half mei heeft de kennismakelaar weer verschillende gesprekken via de beschikbare digitale mogelijkheden. Dit alles betekent dat de coronacrisis ook impact heeft op de voorgenomen inzet en daarmee mogelijk op beoogde resultaten voor 2020.

Cursorisch onderwijs

- ✓ Via het digitale platform www.opleidenmelkveehouderij.nl worden kennis, tools en opleidingen ontsloten. Deze staan vermeld onder 'thematische verdieping'.
- ✓ Kringlooplandbouw, veilig werken en soft skills (bijvoorbeeld ondernemerschap en communicatie) zijn belangrijke thema's in 2020.
- ✓ Vraag en aanbod worden op elkaar afgestemd. Waar wenselijk worden nieuwe initiatieven gestart om in te springen op kennisleemtes.
- ✓ De kennismakelaar is betrokken bij de brainstormsessies 'Hoe krijg ik meer kennis vanuit m'n Plattelandsontwikkelingsprogramma (POP3) op het boerenerv?', een opdracht van het Regiebureau POP3 voor een nog betere kennisdeling binnen subsidieprojecten.

Arbeidsmarkt

- ✓ De wervingsfilm 'Werken in de melkveehouderij' is opgeleverd en beschikbaar via www.werkenindemelkveehouderij.nl.
- ✓ Er is een bijpassende brochure opgeleverd, met aanvullende informatie over de melkveehouderijsector, functies, scholing, intermediairs, praktijkervaringen en meer.
- ✓ Zowel de film als de brochure zijn breed verspreid onder meer richting onderwijsinstellingen, agrarische uitzendbureaus, UWV, SBB. Ook bij verschillende open dagen van agrarische mbo's is de film ingezet.



Regulier onderwijs

- ✓ Het sneller in het onderwijs inbedden van onderzoek & innovaties, op zowel op hbo als mbo niveau. Dit is de belangrijkste doelstelling van het Meeting Point Melkveehouderij. De kennismakelaar heeft hierin als werkgroep lid een inspirerende, faciliterende en verbindende rol. In januari 2020 heeft het Meeting Point een succesvolle onderwijsdag in regio Noord georganiseerd voor docenten die workshops volgde over homeopathische geneesmiddelen, KoeKompas en AgroZorgwijzer.
- ✓ De kennismakelaar verbindt initiatieven om efficiënter en daadkrachtiger te werken aan een kwalitatief beter melkveehouderijonderwijs. Zo is zij betrokken bij de ontwikkelingen rondom GroenKennisnet 3.0. Ook is de Waterkaravaan-bus nu inzetbaar voor de mbo's en is er met de partners van KringloopWijzer, LTO, Delta Agrarisch Waterplan en Koeien & Kansen een driedelige module 'Kringlooplandbouw in de praktijk' opgezet.