



Resultaten enquête Opleiden melkveehouderij

In de periode van eind 2018 t/m begin 2019 hebben 46 jongeren (tussen de 18 en 35 jaar) een enquête ingevuld over de kennisbehoefte in de melkveehouderij. De enquête was te bereiken via de website www.opleidenmelkveehouderij.nl. Via de social media kanalen van Opleiden Melkveehouderij, maar ook via bijvoorbeeld onderwijsinstellingen en de Agrarische Jongeren is aandacht besteed aan deze enquête.

De uitslag geeft een beeld van de huidige situatie en de wensen en behoeften van jongeren met betrekking tot opleiden en leren. Er zijn te weinig enquêtes ingevuld om harde conclusies te trekken. Mochten er nog vragen zijn of wilt u met mij in gesprek? Neem gerust contact met mij op.



Elsbeth Timmerman
Kennismakelaar Opleiden melkveehouderij

📞 06- 241 770 49
✉ eveltink@projectenltonoord.nl
💻 www.opleidenmelkveehouderij.nl

Algemeen

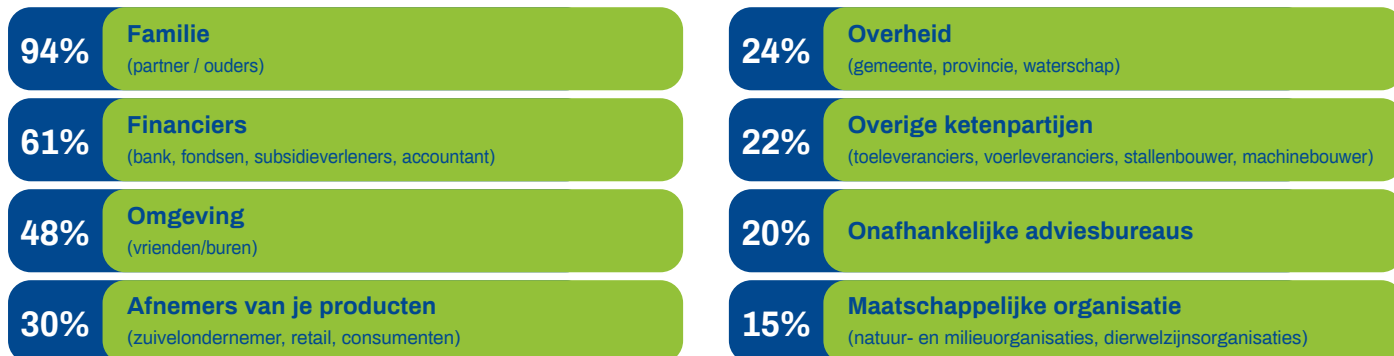


Toekomstplannen

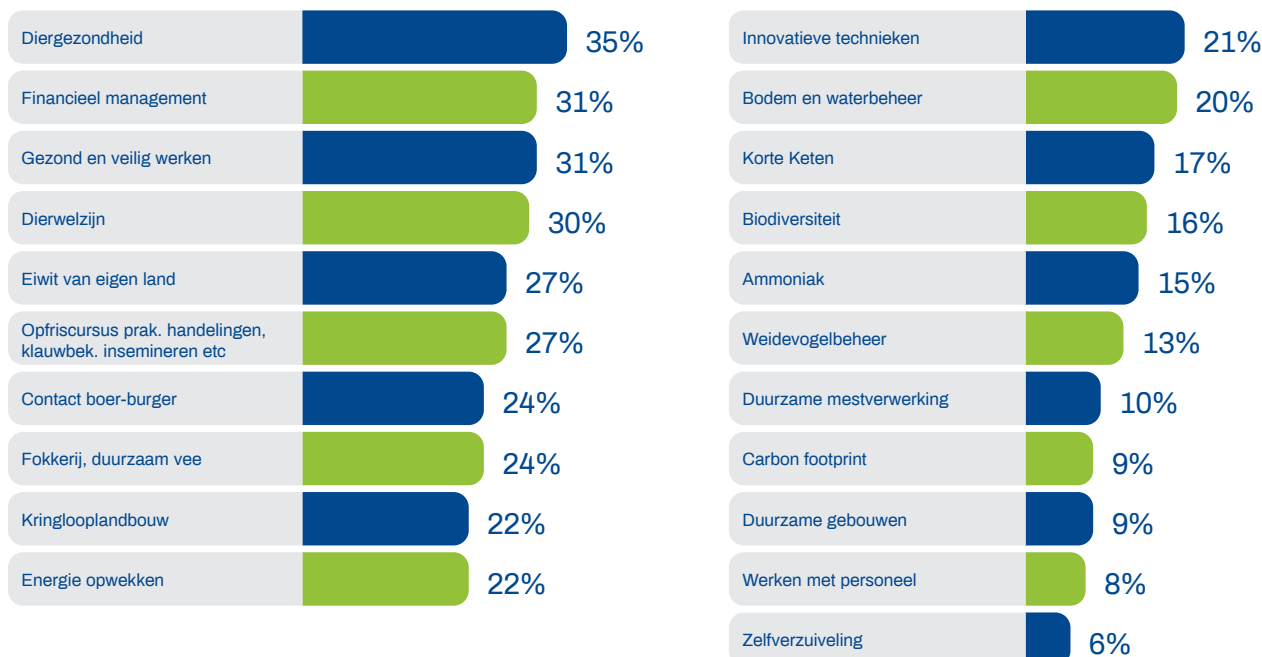
Toekomst plannen worden voornamelijk uitgestippeld voor 5 jaar, een middellang termijn, geeft 67% van de ondervraagden aan. 9% kijkt 1 jaar vooruit en 13% kijkt 10 jaar of langer vooruit. Van de ondervraagden geeft 11% aan op dit moment niet bezig te zijn met het maken van toekomstplannen.

Welke partijen worden betrokken bij het ontwikkelen van toekomstplannen?

(meerdere antwoorden mogelijk)



Belangrijke thema's voor de komende jaren



Innovatieve technieken

Onderwerpen waarover bijscholing gewenst is:

- ✓ Eiwit van eigen land
- ✓ Ammoniak
- ✓ Kringlooplandbouw
- ✓ Financieel management

Onderwerpen waar al voldoende kennis van is:

- ✓ Dierwelzijn
- ✓ Contact boer-burger
- ✓ Fokkerij, duurzaam
- ✓ Diergezondheid
- ✓ Energie opwekken
- ✓ Gezond en veilig werken
- ✓ Opfriscursus praktische handelingen, klauwbekappen, insemineren

Onderwerpen waar geen interesse in is:

- ✓ Carbon Footprint
- ✓ Zelfzuivering
- ✓ Duurzame gebouwen
- ✓ Duurzame mestverwerking
- ✓ Weidevogelbeheer
- ✓ Biodiversiteit
- ✓ Werken met personeel

Omvang van het bedrijf uitgedrukt in aantal melkkoeien



Van de ondervraagden geeft 46% aan dat er aanvullende activiteiten gedaan worden op het bedrijf.

Energieopwekking, akkerbouw, vleesvee en loonwerk worden hierbij het meest genoemd.

Elk bedrijf kent een eigen verdienmodel. Bij de ondervraagden zijn twee verdienmodellen waarvan het meest gebruikt wordt. Plussegment (50%), produceren voor de (inter)nationale markt met extra zorg voor mens, dier en milieu tegen een meerprijs (bijvoorbeeld biologisch, weidemelk, AA-melk). Volumemarkt (37%), groeien en produceren voor een internationale markt met zo min mogelijk regels.

De overige 13% is verdeeld onder gesloten keten (producten van unieke kwaliteit maken en vermarkten via een concept in eigendom van de keten, waarbij lokaal wordt samengewerkt. De hele keten van productie tot eindproduct in eigen beheer (bijvoorbeeld Zuivelhoeve) en merk/niche (een eigen merk ontwikkelen (eventueel met meerdere ondernemers) met een eigen, uniek verhaal. Aan het productmerk zit een gezicht en een persoonlijk verhaal (bijvoorbeeld Weerribbenzuivel)).

Ambities

Ambities op korte termijn

- De huidige bedrijfsvoering doorzetten in dezelfde omvang (minimale groei)
- Investeren in plussegment (produceren met toegevoegde waarde)

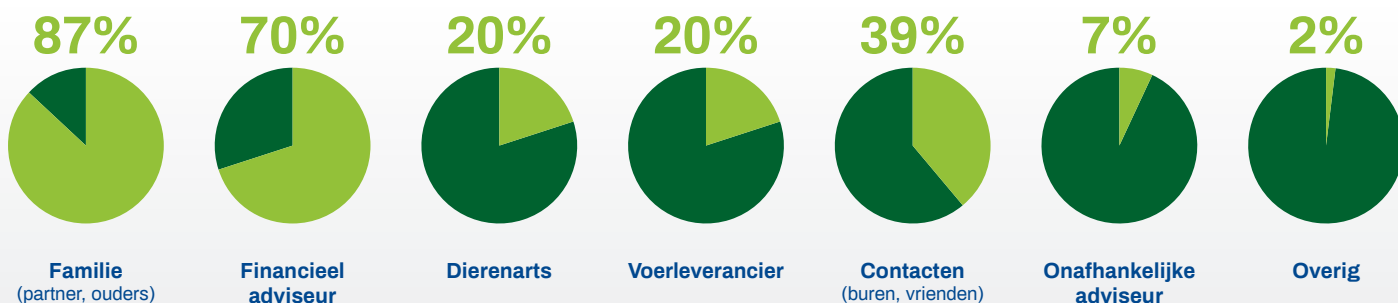
Ik ben nog aan het onderzoeken of deze ambitie iets voor mij is

- Investeren in verbreding, door bijvoorbeeld zorg, energie, recreatie e.d. toe te voegen aan het bedrijf

Geen ambitie

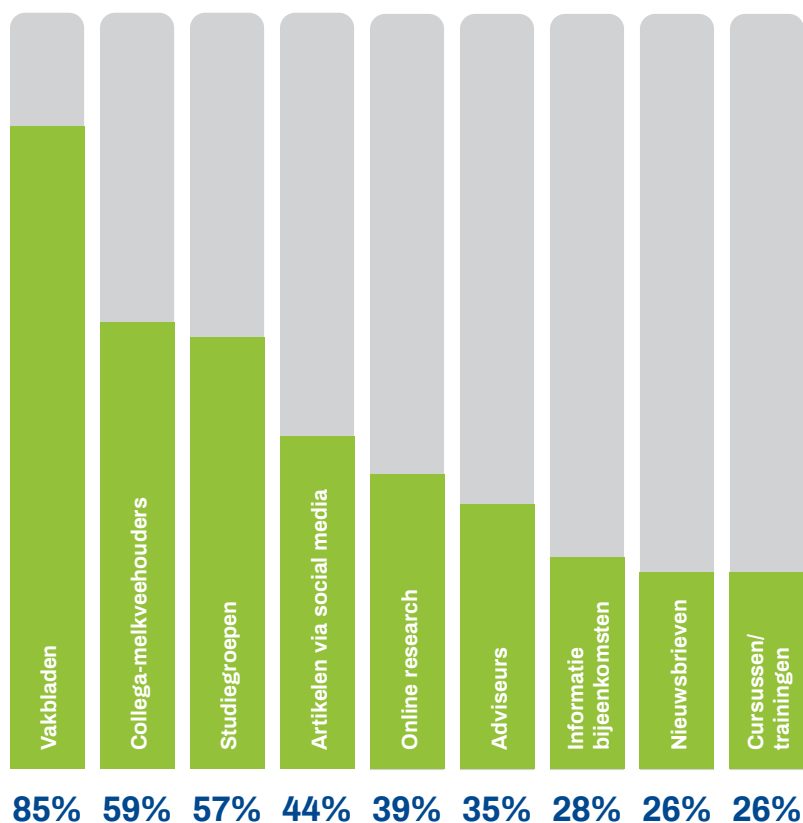
- Investeren in schaalvergroting (volumemarkt)
- Investeren in een gesloten keten, producten met eigen unieke kwaliteit en eigen concept (gesloten keten)
- Investeren in een eigen merk met een eigen verhaal

Wie adviseert jou in de bedrijfsvoering? (meerdere antwoorden mogelijk)





Belangrijkste informatiebronnen (meerdere antwoorden mogelijk)



Aan het vergaren van informatie wordt door 65% van de ondervraagden tussen de 1 en 3 uur per week besteed. 20% geeft aan meer dan 3 uur per week hieraan te besteden, 15% geeft aan minder dan 1 uur per week te besteden aan het vergaren van informatie.

Studiebudget

Ja

55%

Ik heb een klein budget voor kennis en scholing (workshop, cursus, vakbladen)

Nee

10%

Ik maak alleen gebruik van gratis kennisbronnen

Ja

35%

Ik heb een gemiddeld budget voor kennis en scholing (studiegroepen, meerdaagse cursussen)