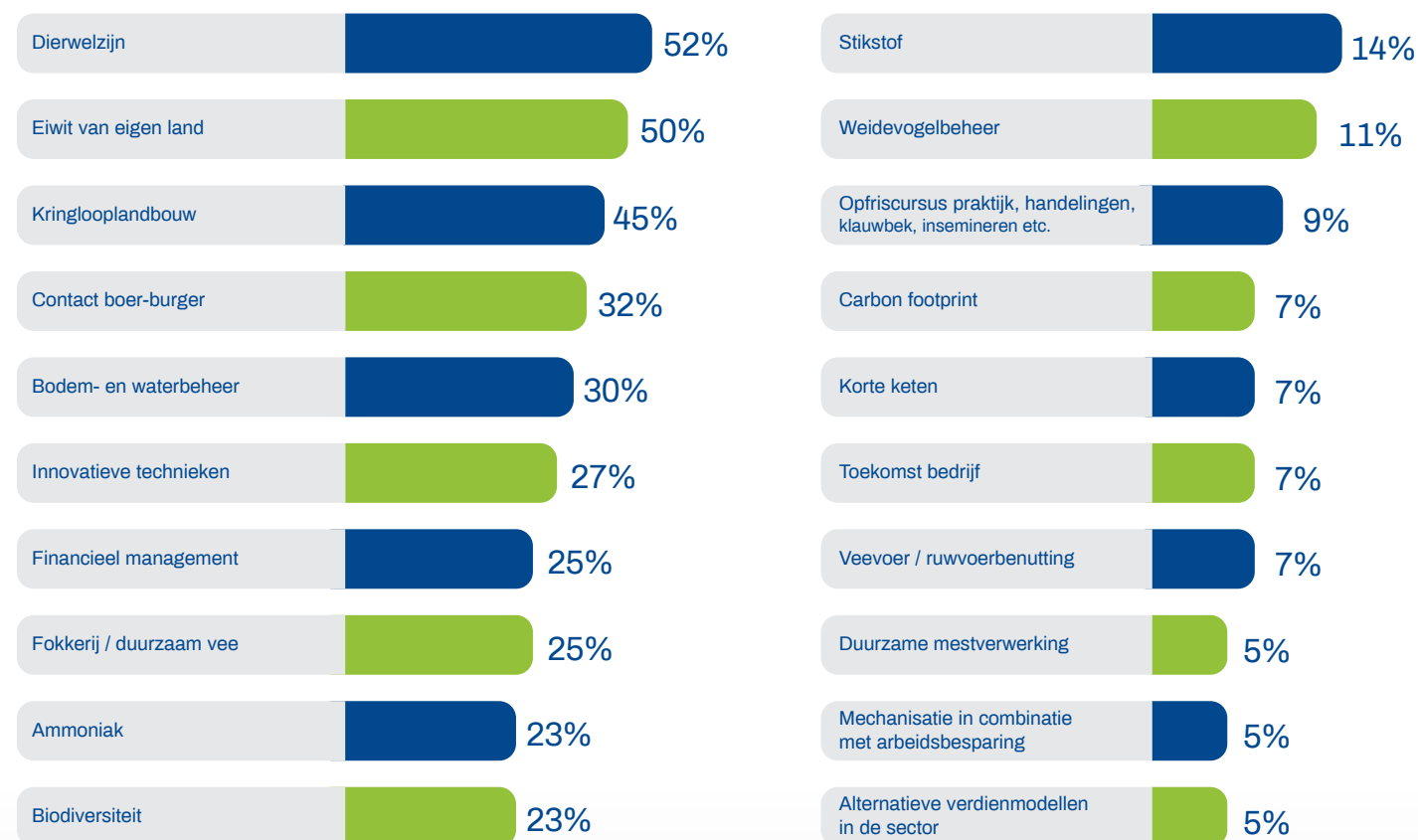


Hoe belangrijk is onafhankelijk advies?



Belangrijke thema's voor de komende jaren (meerdere antwoorden mogelijk)



Opvallend is dat er slechts één ondervraagde heeft gekozen voor de thema's 'gezond en veilig werken' en 'werken met personeel'.



OPLEIDEN
MELKVEEHOUDERIJ



Resultaten enquête Opleiden melkveehouderij – volwassenen

In oktober 2019 hebben 44 volwassenen met een gemiddelde leeftijd van 49 jaar een enquête ingevuld over kennisbehoefte in de melkveehouderij. De enquête was te bereiken via de website www.opleidenmelkveehouderij.nl, via de sociale media-kanalen van Opleiden melkveehouderij en via de LTO-afdelingen.

De uitslag geeft een beeld van de huidige situatie en de wensen en behoeften van volwassenen in de melkveesector met betrekking tot opleiden en leren. Mochten er nog vragen zijn of wilt u met mij in gesprek? Neem gerust contact met mij op.

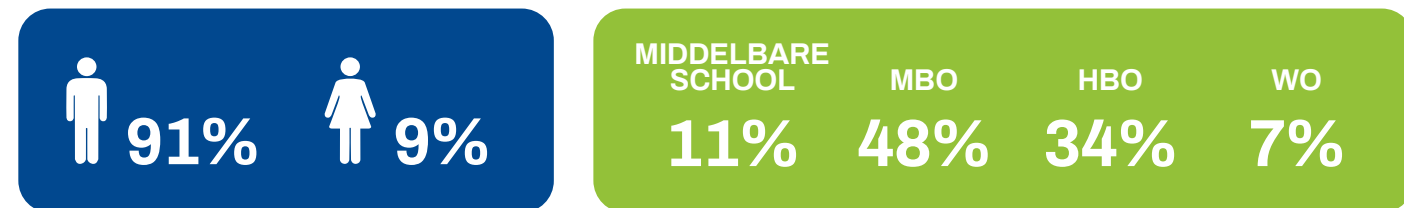


Elsbeth Timmerman
Kennismakelaar Opleiden melkveehouderij

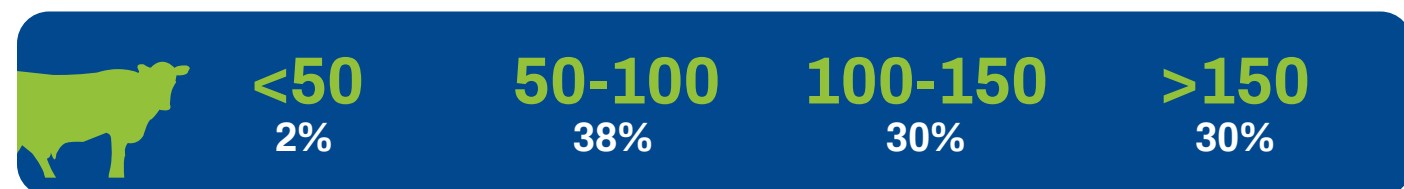
☎ 06- 241 770 49
✉ etimmerman@projectenltonoord.nl
💻 www.opleidenmelkveehouderij.nl



Algemene informatie



Omvang van het bedrijf uitgedrukt in aantal melkkoeien



Van de ondervraagden geeft 52% aan dat er aanvullende activiteiten gedaan worden op het bedrijf.
Energieopwekking, natuurbeheer, akkerbouw, vleesvee en het bereiden van zuivel worden het meest genoemd.

Verdienmodel

Elk bedrijf kent een eigen verdienmodel. Bij de ondervraagden zijn twee verdienmodellen waarvan het meest gebruikt wordt:

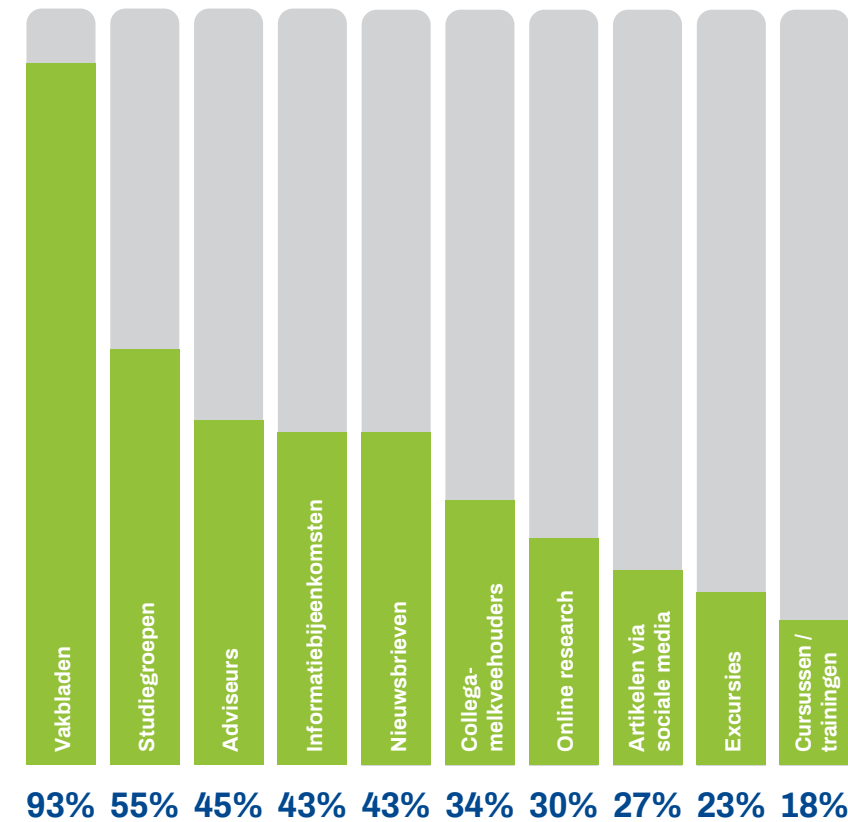
Plussegment (55%)

het produceren voor de (inter)nationale markt met extra zorg voor mens, dier en milieu tegen een meerprijs (bijvoorbeeld biologisch, weidemelk, AA-melk).

Volumemarkt (39%)

het groeien en produceren voor een internationale markt met zo min mogelijk regels.

Belangrijkste informatiebronnen (meerdere antwoorden mogelijk)



Tijdsinvestering voor vergaren van informatie

< 1 uur per week	4%
1 tot 3 uren per week	57%
> 3 uren per week	39%

Studiebudget op jaarbasis



* Van deze groep geeft 25% aan dat zij scholing in de sector belangrijk vinden, maar dat zij zichzelf te oud vinden om zich nog te ontwikkelen.